Institut international de logistique de Montréal

La logistique… en région éloignée

L'IILM ?

Un CCTT en logistique qui fait dans la recherche appliquée, l'aide technique, la formation et la sensibilisation auprès des PME

Plan de l'atelier

- Mise en contexte
- Quelques enjeux logistiques majeurs
- Émergence de nouveaux modèles
- Deux exemples de projets novateurs à l'IILM
- Évaluer le potentiel d'une solution logistique novatrice pour la Côte-Nord
- À vous la parole !

Institut international de logistique de Montréal

Mise en contexte

Notre conception de la logistique ?

La logistique regroupe toutes les opérations d'organisation, de planification et de gestion des flux de marchandises ou de personnes (physiques et informationnels) dans une entreprise de même qu'entre celle-ci et ses partenaires. En plus du transport, la logistique inclut tout le continuum de la planification de la demande, le traitement des commandes (les relations avec les clients), l'approvisionnement (les relations avec les fournisseurs), la planification de la production, l'entreposage, l'emballage et le conditionnement des produits, la manutention et l'assemblage des commandes, la distribution et la livraison jusqu'à sa destination finale.

Contexte général



Industrie 4.0
et le budget du Québec

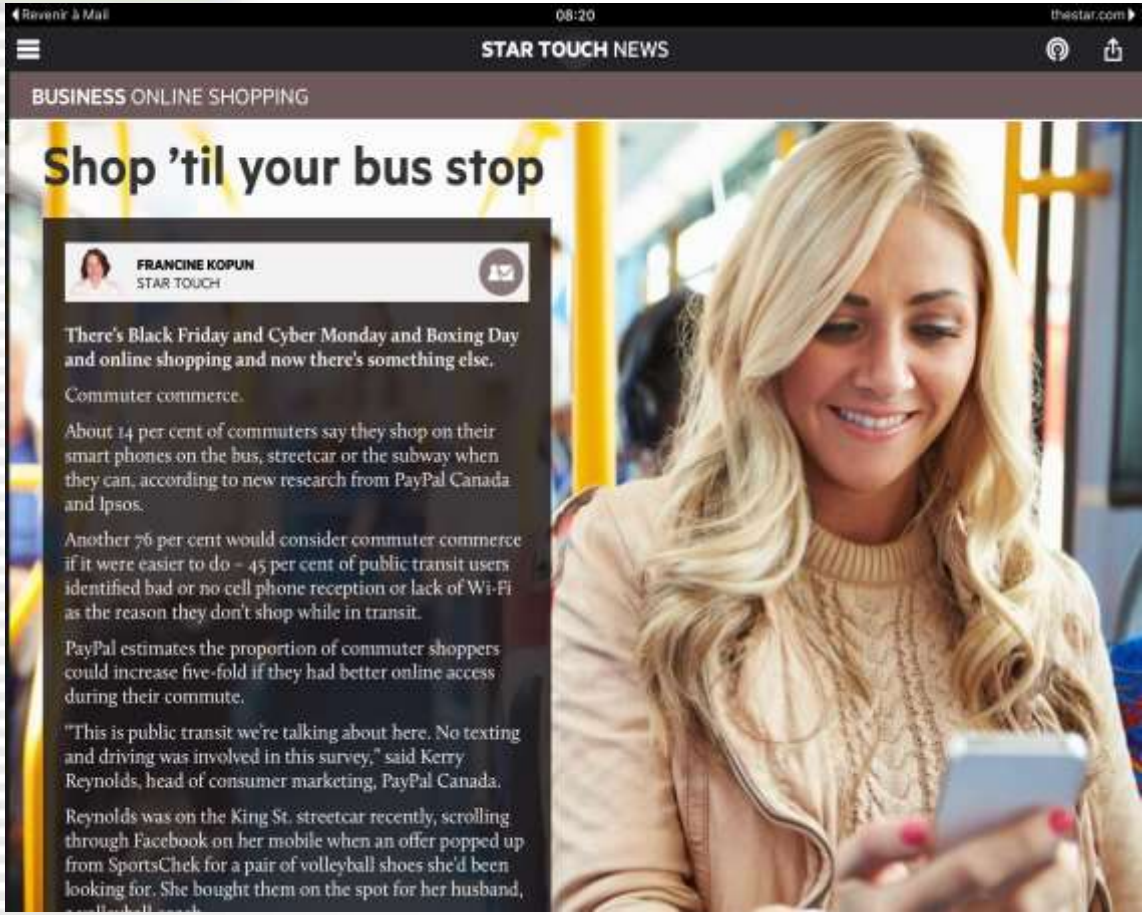
TABLEAU B.55

Principaux paramètres du crédit d'impôt remboursable relatif à l'intégration des technologies de l'information dans les PME des secteurs manufacturier et primaire[1] – Après le jour du discours sur le budget 2015-2016

Sociétés admissibles	PME du secteur manufacturier ou du secteur primaire ayant un établissement au Québec – Capital versé inférieur à 20 M$[2] – Activités de fabrication ou de transformation et activités du secteur primaire devant constituer les principales activités de l'entreprise (plus de 50 %)
Dépenses admissibles	80 % des frais relatifs à un contrat d'intégration d'un progiciel de gestion ayant fait l'objet d'une attestation auprès d'Investissement Québec
Plafond des dépenses admissibles	Dépenses admissibles cumulatives de 250 000 $ pour toute la période d'application du crédit d'impôt
Taux	20 % des dépenses admissibles, ce qui représente un montant maximal de crédit d'impôt de 50 000 $ par société
Durée	Dépenses engagées après le jour du budget 2015-2016 et avant le 1er janvier 2020 dans le cadre de l'octroi de contrats admissibles

(1) Pour un contrat d'intégration de technologies de l'information ayant été attesté par Investissement Québec après le jour du discours sur le budget 2015-2016.
(2) Le taux du crédit d'impôt sera réduit linéairement pour les entreprises des secteurs manufacturier et primaire ayant un capital versé, calculé sur une base mondiale consolidée, compris entre 15 M$ et 20 M$.

Achats en ligne dans l'autobus



Revenir à Mail 08:20 thestar.com

STAR TOUCH NEWS

BUSINESS ONLINE SHOPPING

Shop 'til your bus stop

FRANCINE KOPUN
STAR TOUCH

There's Black Friday and Cyber Monday and Boxing Day and online shopping and now there's something else.

Commuter commerce.

About 14 per cent of commuters say they shop on their smart phones on the bus, streetcar or the subway when they can, according to new research from PayPal Canada and Ipsos.

Another 76 per cent would consider commuter commerce if it were easier to do – 45 per cent of public transit users identified bad or no cell phone reception or lack of Wi-Fi as the reason they don't shop while in transit.

PayPal estimates the proportion of commuter shoppers could increase five-fold if they had better online access during their commute.

"This is public transit we're talking about here. No texting and driving was involved in this survey," said Kerry Reynolds, head of consumer marketing, PayPal Canada.

Reynolds was on the King St. streetcar recently, scrolling through Facebook on her mobile when an offer popped up from SportsChek for a pair of volleyball shoes she'd been looking for. She bought them on the spot for her husband,

COMMUTER COMMERCE BY THE NUMBERS

$529 The average amount spent by commuting shoppers online per month, according to the study. This is what they're buying:

62% of those surveyed bought clothing, shoes or accessories

62% of those surveyed bought movie, game or concert tickets

55% of those surveyed bought gifts for others

53% of those surveyed bought food and groceries

50% of those surveyed bought games, gadgets and tech accessories

37% of those surveyed bought furniture and home décor

The findings are based on an Ipsos Reid poll conducted between October 15 and October 19, 2015, on behalf of PayPal. A sample of 2,002 Canadians (293 of which are transit users who are connected to the internet with their mobile device while commuting) from Ipsos' online panel was interviewed online.

Sondage Léger

5 662 cyberacheteurs sondés

13 576 transactions analysées

2 273 sites transactionnels utilisés

QU'ACHÈTENT LES CYBERACHETEURS ?

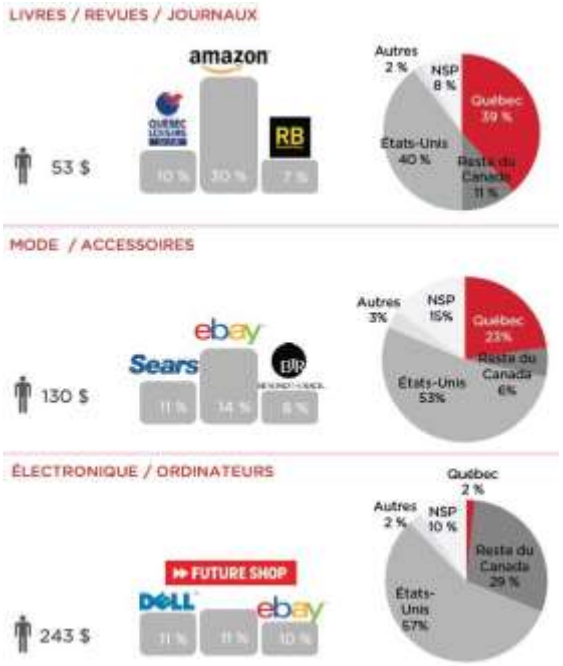
Les six catégories d'achat les plus populaires sont :

- la **mode** (23 % des cyberacheteurs ont acheté au moins un article de cette catégorie au cours du mois précédant l'enquête)
- l'**électronique** (22 %)
- la **musique**, les **films** et les **jeux vidéo** (22 %)
- la **billetterie** et les spectacles (19 %)
- les **livres**, les revues et les journaux (19 %)
- les **voyages** et l'hébergement (17 %)

SATISFACTION CYBERACHETEUR

En ligne, de quoi dépend la satisfaction du client ?

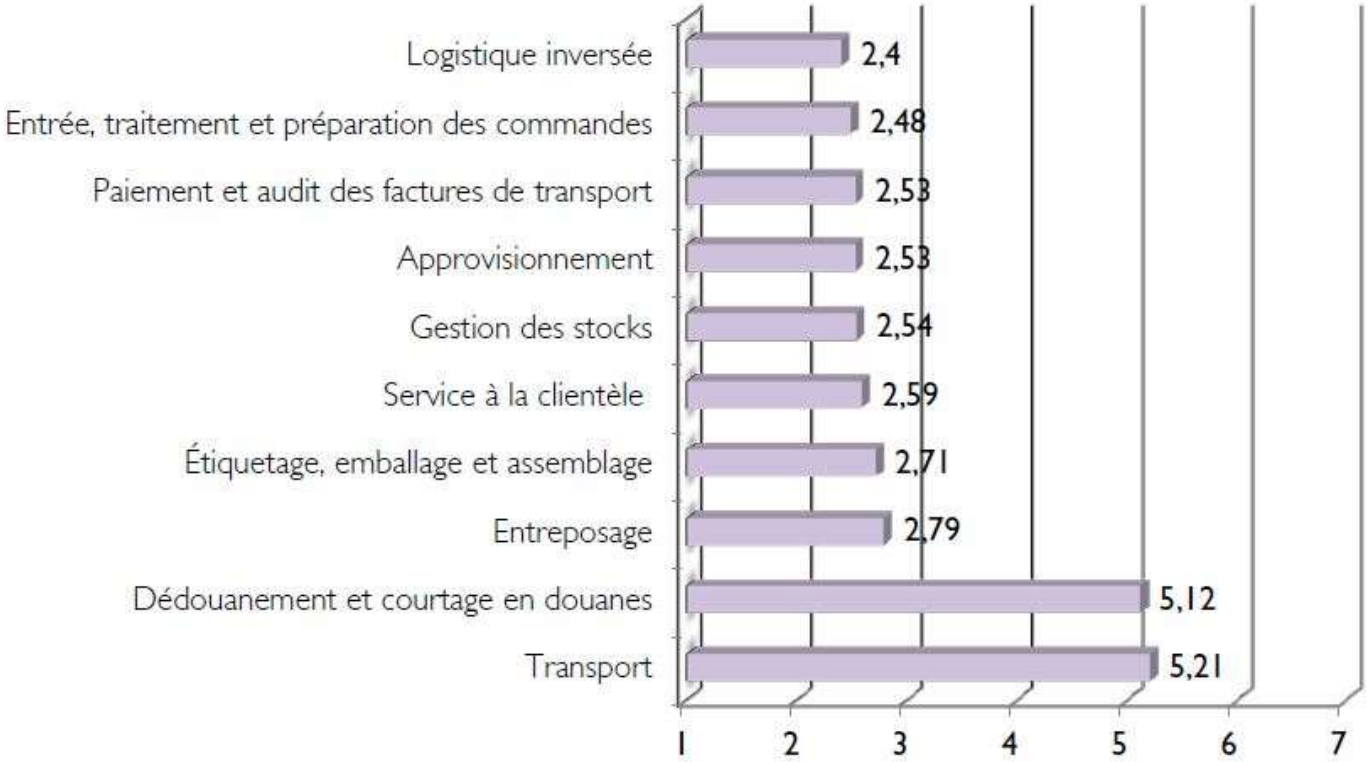
- 36 % des cas d'insatisfaction étaient reliés au produit (non conforme, décevant, défectueux)
- et 31 % à la livraison (délais trop longs voire retard)



ICEQ – Indice sur le commerce électronique, CEFRIO 2013, p. 2-3

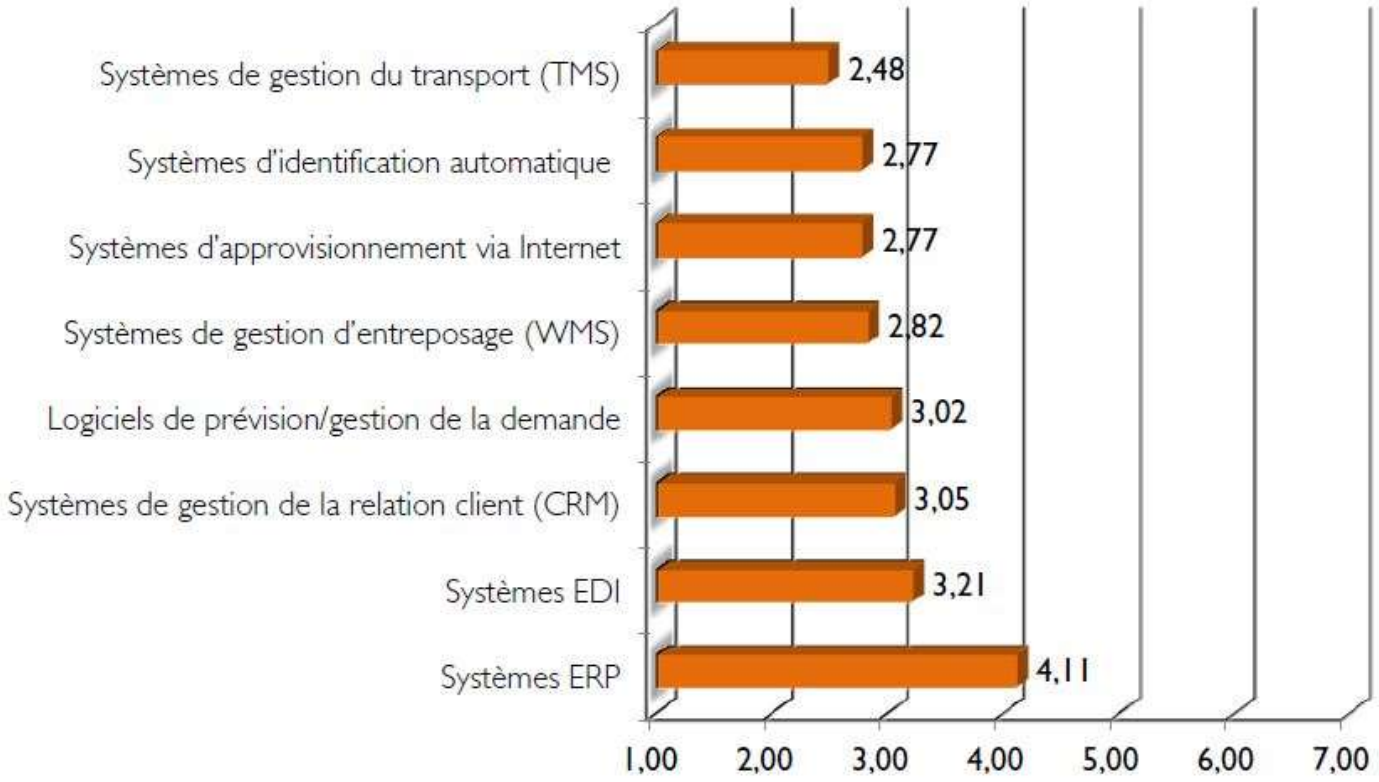
Enjeux logistiques majeurs

NIVEAU D'IMPARTITION DES ACTIVITÉS LOGISTIQUES



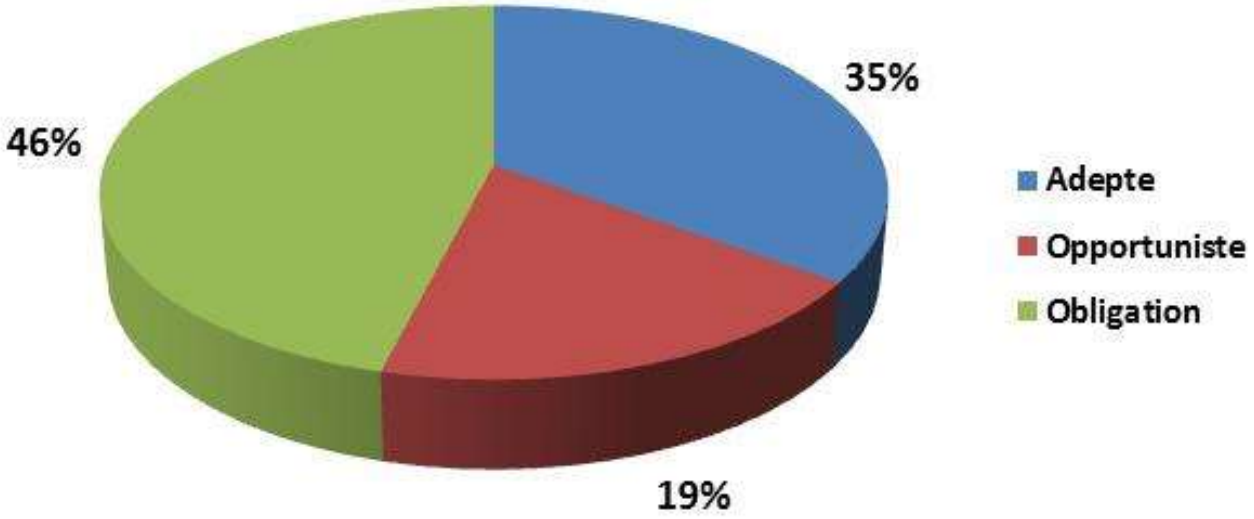
Bilan des pratiques logistiques des entreprises québécoises, Claudia Rebolledo et Jacques Roy, Centre sur la productivité et la prospérité, HEC Montréal, Mai 2014, p. 21

INVESTISSEMENTS EN TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION



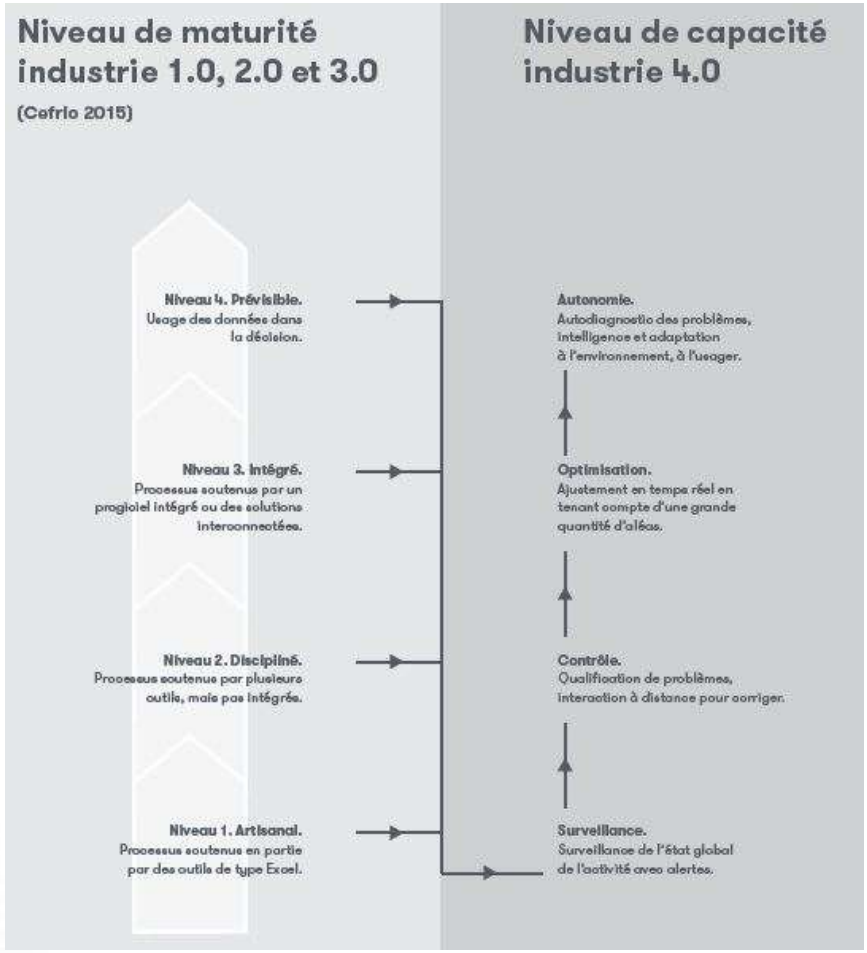
Bilan des pratiques logistiques des entreprises québécoises, Claudia Rebolledo et Jacques Roy, Centre sur la productivité et la prospérité, HEC Montréal, Mai 2014, p. 22

Selon une étude de Deloitte, le comportement des entreprises à l'égard des investissements en technologie (SCM) se répartit come suit :



Deloitte: Supply chain innovation – Making the impossible possible, The 2015 MHI Annual industry report, p.11

L’entreprise numérique 4.0 – Une démarche



Émergence de nouveaux modèles

Omniprésence de l'Internet

Institut international de logistique de Montréal



- Offre la livraison le jour même – aux USA
- Comment est-ce possible ?
  - Réseau de distribution très étendu
  - Contrôle ses inventaires
  - Contrôle son transport
  - Maximise ses ventes croisées
  - Utilise les meilleurs outils d'aide à la décision - BI

Institut international de logistique de Montréal

UBER

- UBER Taxi
- UBER Colis
- UBER Repas (Eat)

Amigo Express

- Plateforme de covoiturage
  - Gestion de l'offre de place à bord d'un véhicule sur un trajet prescrit
  - Une accréditation du chauffeur est nécessaire
  - Un système d'évaluation 360 est disponible et se reflète dans la cote de fiabilité des chauffeurs et des passagers

Institut international de logistique de Montréal

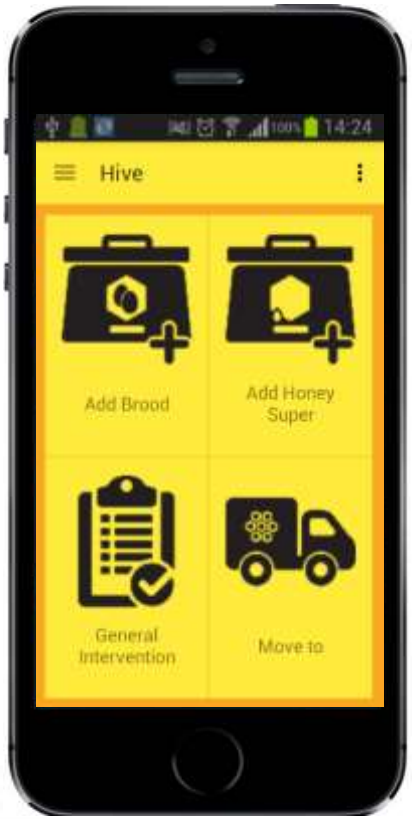
Google

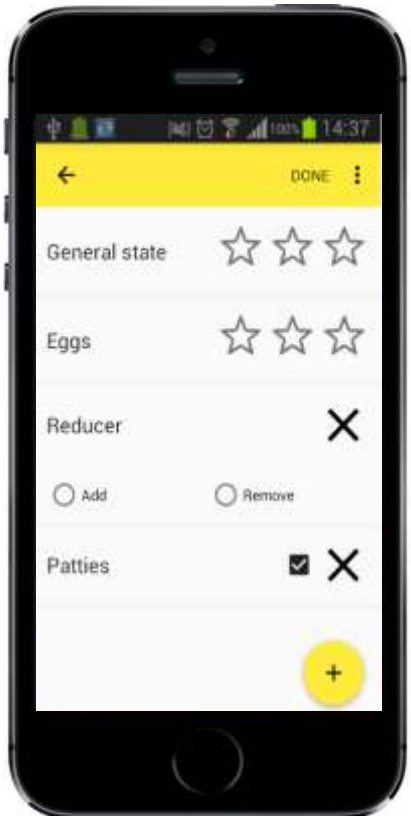
- La vision de Google
  - Donne moi ta paie, et nous allons te fournir tout ce que tu as besoin

Deux exemples de projets novateurs à l'IILM

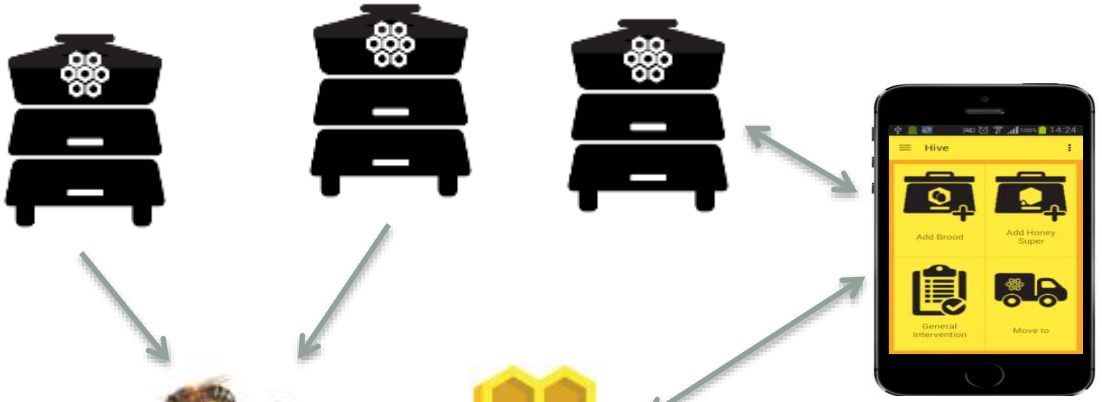
Application mobile











arnia
remote hive monitoring

HIVE

Base de données

Analyse

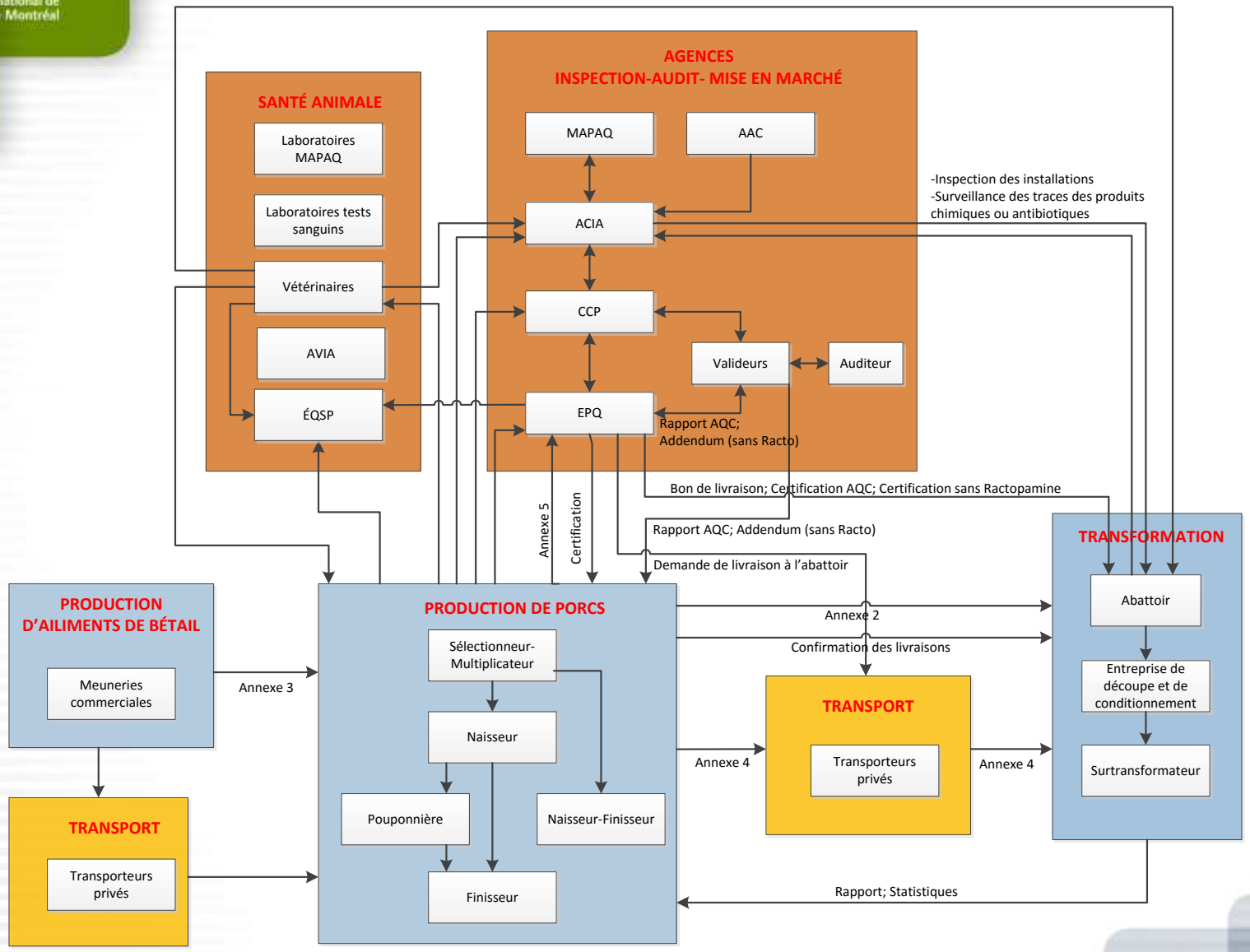


Traçabilité

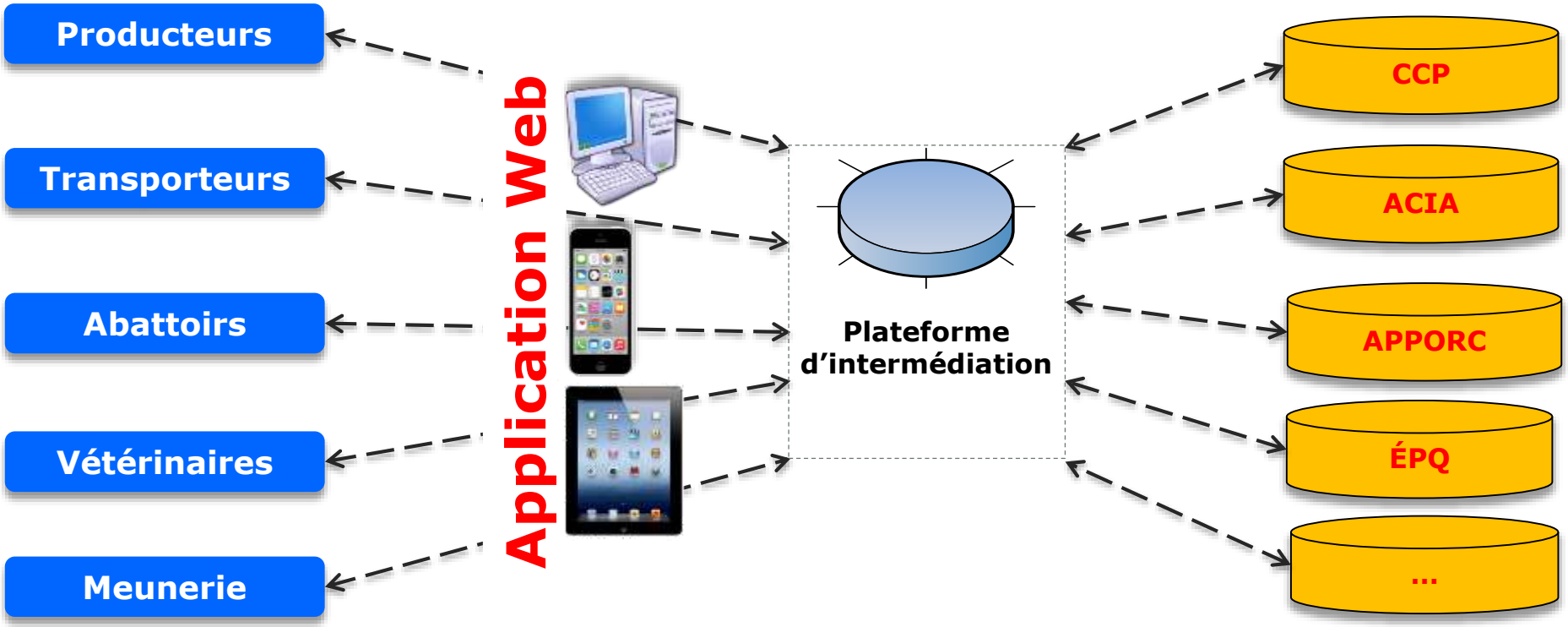
Institut international de logistique de Montréal






SANTÉ ANIMALE
Laboratoires MAPAQ
Laboratoires tests sanguins
Vétérinaires
AVIA
ÉQSP
AGENCES
INSPECTION-AUDIT- MISE EN MARCHÉ
MAPAQ
AAC
ACIA
CCP
Valideurs
Auditeur
EPQ
-Inspection des installations
-Surveillance des traces des produits chimiques ou antibiotiques
Rapport AQC;
Addendum (sans Racto)
Bon de livraison; Certification AQC; Certification sans Ractopamine
Annexe 5
Certification
Rapport AQC; Addendum (sans Racto)
Demande de livraison à l'abattoir
PRODUCTION D'AILIMENTS DE BÉTAIL
Meuneries commerciales
Annexe 3
TRANSPORT
Transporteurs privés
PRODUCTION DE PORCS
Sélectionneur-Multiplicateur
Naisseur
Pouponnière
Naisseur-Finisseur
Finisseur
Annexe 2
Confirmation des livraisons
Annexe 4
TRANSPORT
Transporteurs privés
Annexe 4
TRANSFORMATION
Abattoir
Entreprise de découpe et de conditionnement
Surtransformateur
Rapport; Statistiques

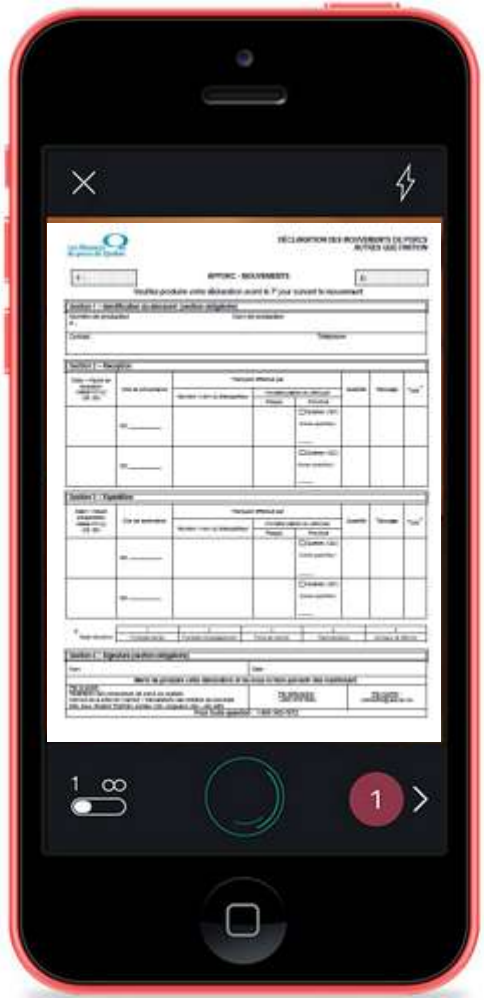
SITUATION VISÉE



Application Mobile | Le Porc du Québec







Institut international de logistique de Montréal

Et la Côte-Nord…?!?

Institut international de logistique de Montréal

Quel est votre potentiel ?

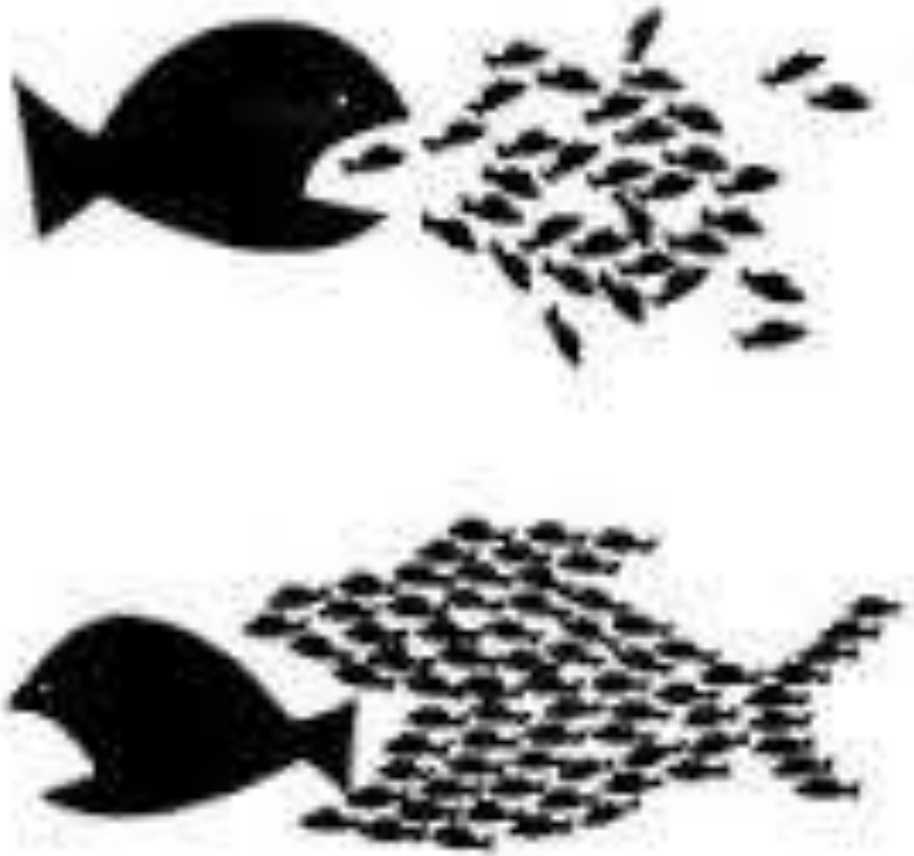
Sondage 2015 auprès de 27 répondants

- 85% ont une problématique d'expédition ou de réception pour les produits régionaux
- 74% reliée au coût
- 52% type de transport (réfrigéré, congelé)
- 78% transport routier
- 59% connaissent bien les services offerts
- 68% cargo frais
- 52% cargo congelé
- 81% petits fruits ou forestiers non ligneux
- 40% produits marins
- 60% concentré juin à octobre

Deux cas de figure

Coop le Grenier boréal
De baies et de sève

Quel est la clé permettant de développer un nouveau modèle logistique sur la Côte-Nord ??



L'IILM est intéressé à travailler sur une solution novatrice aux problématiques de logistique de la Côte-Nord

Créer un consortium logistique, ça vous dirait ?



Institut international de logistique de Montréal

À vous la parole !