

# Rapport annuel



31 mars 2016

## À propos de la Table...



La Table bioalimentaire Côte-Nord est un organisme membre du réseau des TCAQ (Tables de concertation agroalimentaire du Québec). Sa mission est de promouvoir le développement, la mise en valeur et la commercialisation

des produits bioalimentaires de la Côte-Nord. Le tout est réalisé dans une perspective de développement durable. La Table bioalimentaire Côte-Nord doit prendre tous les moyens efficaces et nécessaires afin de soutenir l'avancement de l'industrie bioalimentaire de la Côte-Nord. Pour y arriver, elle se concerte avec les intervenants locaux et régionaux, privés et publics de l'ensemble de la Côte-Nord.

Le conseil d'administration est constitué d'entreprises : des producteurs agricoles, des pêcheurs, des transformateurs alimentaires industriels et artisans, des restaurants ainsi que des distributeurs en gros et aux détails. Le Ministère de l'Agricultures, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), la Fédération des Producteurs Agricoles (UPA), l'agence régionale de la Santé, ainsi qu'un représentant des associations touristiques régionales (ATR), un représentant des SADC et un représentant des CLD de la région, siègent à nos rencontres à titre d'observateurs.

## Mot du président...



Maintenant trois ans que la TBCN peut compter sur une direction permanente. Trois années de réseautage de concertation avec nos partenaires régionaux. De plus en plus la TBCN est interpellée à titre d'organisme de référence en

développement bioalimentaire et nous pouvons en être fier du chemin parcouru.

Rien n'aurait été possible sans le support de nos partenaires et collaborateurs et la prochaine année sera déterminante. Les changements dans la gouvernance régionale apportent son lot de défis. Des alliances et des partenariats se dessinent, mais tout reste encore à faire pour assurer la cohésion du développement bioalimentaire régionale.

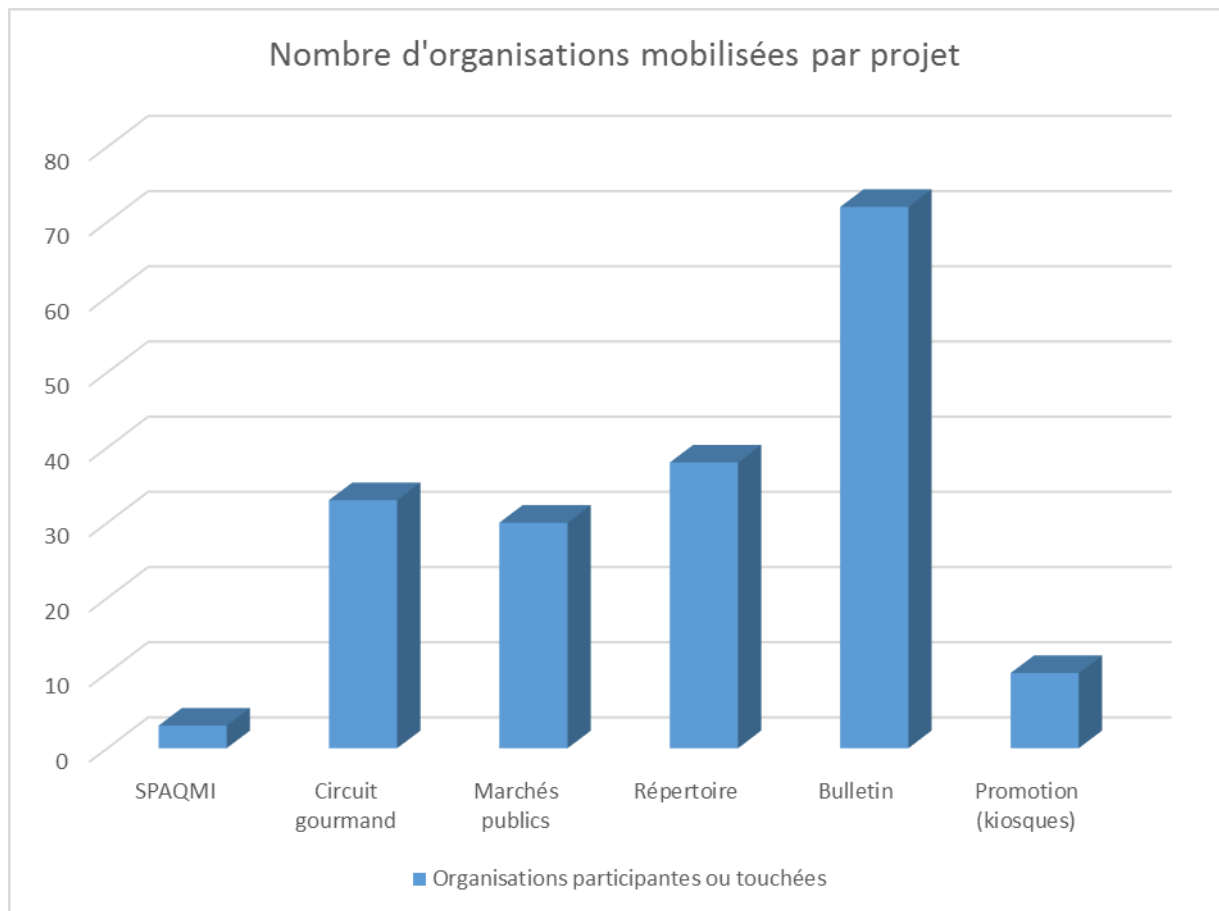
Mes derniers mots sont pour les administrateurs de la Table bioalimentaire Côte-Nord, qui investissent leur temps et mettent leur énergie au service d'une cause qui dépasse les limites de leur entreprise respective : le développement d'une vision nord-côtière.

L'agriculture et les pêches ont toujours fait partie du paysage de la région et continuent d'être un moteur important pour la diversification économique de la Côte-Nord. Faisons honneur à nos pionniers, qui ont mainte fois retroussé leurs manches pour défricher les terres et ont souvent ramé à contre-courant. C'est ensemble que nous pourrons accomplir de grandes choses !

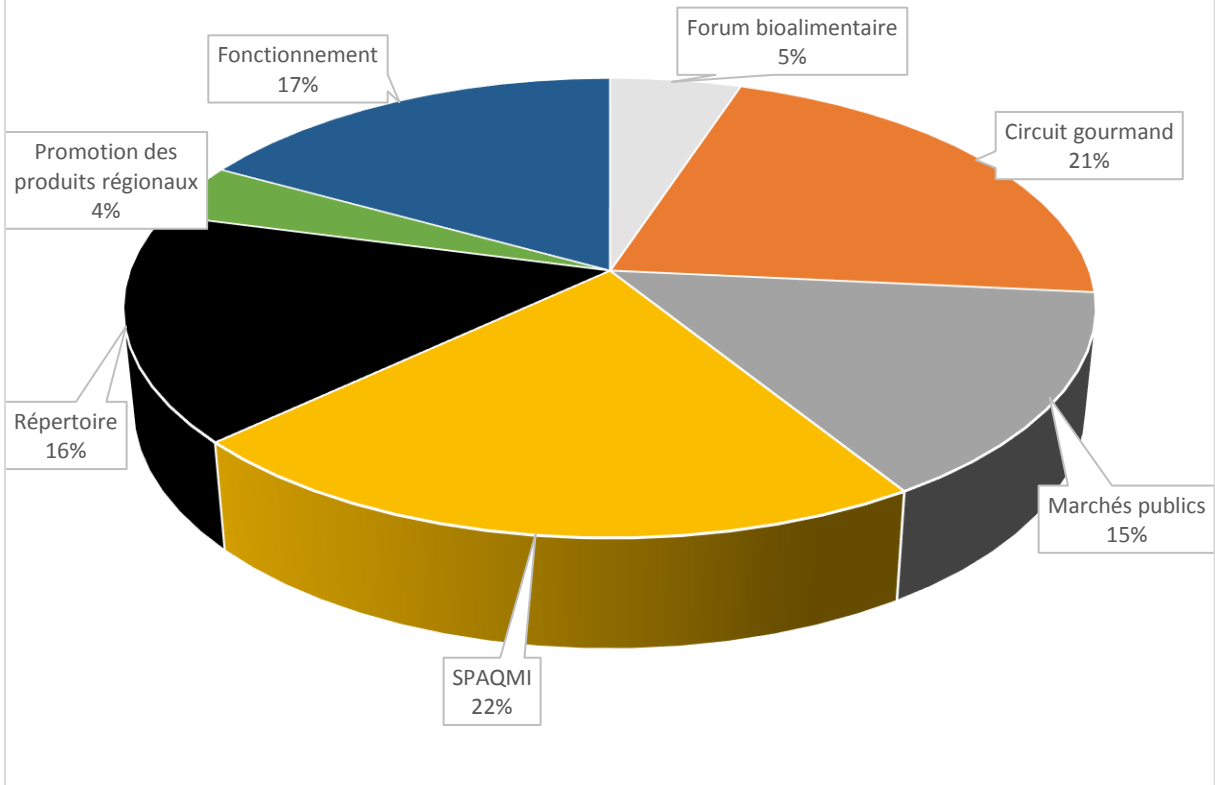
## La Table bioalimentaire en bref

Le présent rapport est présenté au terme de l'année 2015-2016, marquée par un projet majeur soit le projet pilote mené dans le cadre de la Stratégie de Positionnement des Aliments du Québec sur le Marché Institutionnel. Au total, cinq projets ont été menés de front par la TBCN totalisant des dépenses de près de 140 000\$ afin de répondre à ces mandats de concertation, de promotion et de soutien aux entreprises. En tout, 65 entreprises profitent directement des services de la Table bioalimentaire par le biais d'un projet ou d'un autre.

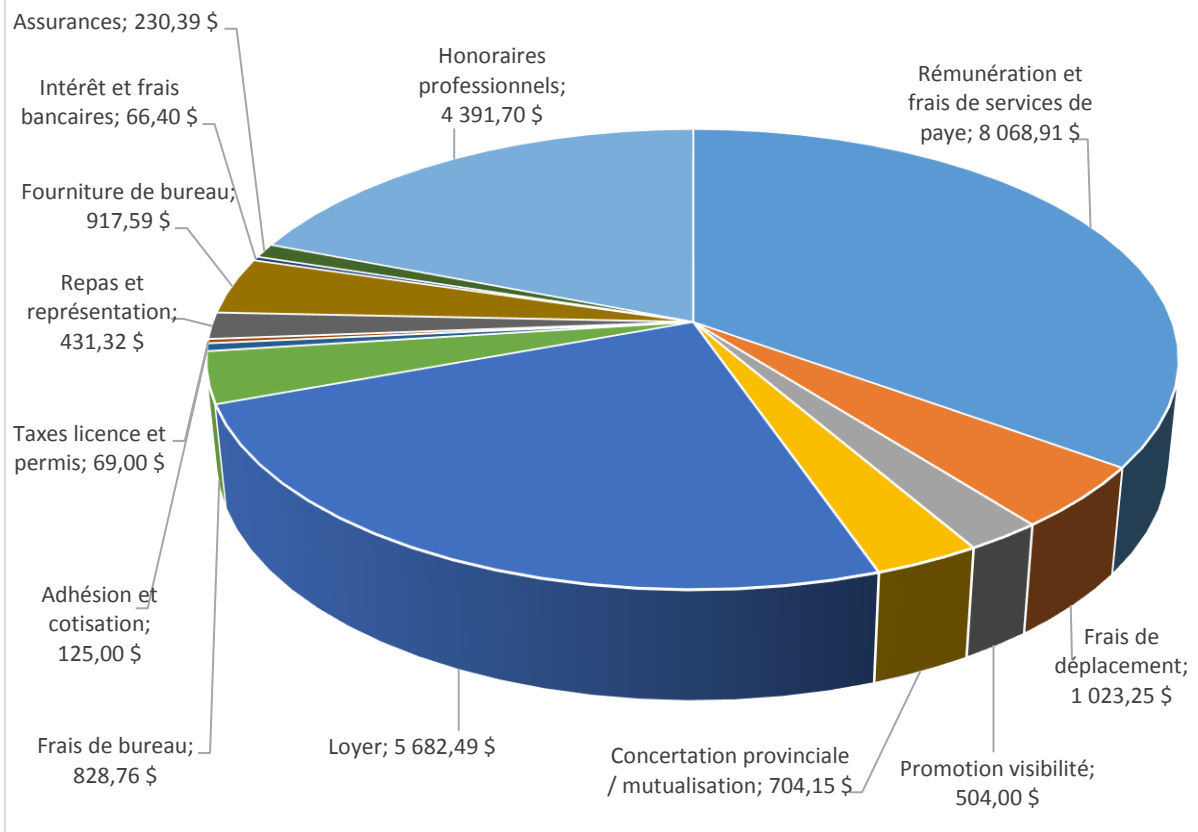
Avant d'aborder chacun d'eux indépendamment, faisons un bref survol des projets de la Table bioalimentaire Côte-Nord...



## Répartition des dépenses par projet



## Frais de fonctionnement par postes de dépenses



## Les projets 2014-2015

### CIRCUIT GOURMAND

Comme la brochure est éditée tous les deux ans, la dernière année a été une année intermédiaire. La distribution est assurée par les membres et grâce à notre partenariat avec Tourisme Côte-Nord (Duplessis et Manicouagan).



L'animation de la page Facebook se poursuit en continu. Le nombre d'adeptes s'est accru de 7% depuis un an.

La TBCN et Terroir du littoral poursuivent leur réflexion quant aux moyens à mettre en place pour propulser le Circuit gourmand à un niveau supérieur et le positionner sur la scène provinciale. Un nouveau chantier se met en œuvre en vue de la prochaine édition du magazine.

### LES MARCHÉS PUBLICS DE LA CÔTE-NORD

La mise en valeur du terroir nord-côtier passe par des efforts de développement concertés. Dans cette logique, des efforts ont été déployés afin de continuer le renforcement de l'appellation « Les Marchés publics de la Côte-Nord ».

Les marchés publics de la Côte-Nord ont également amélioré leur affichage par des beachflag et des panneaux sandwich. Également, des sacs réutilisables ont été confectionnés à l'effigie des Marchés publics et des tirages promotionnels ont eu lieu (Sept-Îles, Baie-Comeau et Longue-Pointe-de-Mingan)



### Le Petit Marché de Tadoussac



- a fait l'acquisition de chapiteau en 2014
- a été ouvert 2 semaines supplémentaires en 2015.



### Le marché de Baie-Comeau



- a étendu sa saison sur 2 semaines supplémentaires ;
- a changé d'emplacement pour s'établir au centre-ville du plateau ;
- a fait l'acquisition de chapiteaux afin d'éviter des frais de location chaque année.
- bénéficie d'un nouveau partenariat avec la SDC (Société de développement commercial) du Plateau.

### Le marché de Sept-Îles



- a bénéficié d'un nouveau toit. Il se tient maintenant dans un bâtiment permanent.
- a grandement réduit ses coûts d'exploitation en évitant la location coûteuse d'un chapiteau.

### Le marché de Longue-Pointe-de-Mingan



- a plus que doublé son achalandage malgré le fait qu'il a dû être reporté par manque de produit potager à cause des conditions météorologiques difficiles de l'été 2015.

## Horaire 2015 des marchés publics de la Côte-Nord.

Marché de	Première semaine	Dernière semaine
Tadoussac	27 juin	10 octobre
Baie-Comeau	25 juillet	12 septembre
Sept-Îles	18 juillet	19 septembre
Longue-Pointe de Mingan	5 septembre (ponctuel)	

## RÉPERTOIRE

Les produits boréaux sont recherchés partout au Québec. L'une des régions qui se positionnent de plus en plus à ce titre est la Côte-Nord : territoire aux richesses énigmatiques. On a qu'à penser au crabe des neiges, au bleuet, à la chicouté, à la mactre des Stimpson, aux champignons et aux aromates forestiers, ou encore à des produits moins connus comme la fleur de sel aux algues, le myrique baumier et le bourgot. Plusieurs produits nord-côtiers ne bénéficient pas d'une vitrine à la hauteur de leur potentiel. La commercialisation de certains produits est méconnue même des Nord-Côtiers. Il était temps de faire front commun et de diffuser l'information. L'idée est donc née de mettre en lien les distributeurs québécois avec les artisans du terroir nord-côtier de façon à faciliter le maillage d'affaires et de distribuer la boréale.

Ainsi, la Table bioalimentaire Côte-Nord a mis depuis peu en ligne un outil destiné principalement aux distributeurs et restaurateurs. Ce n'est pas une boutique en ligne, mais bien un répertoire web qui présente les informations utiles aux petits et grands distributeurs concernant chacun des artisans nord-côtiers, une fenêtre ouverte sur un territoire sauvage qui s'étend entre terre et mer.



Chaque produit est classé parmi l'une des douze catégories (produits carnés, fruits et préparations à base de fruits, etc.). Il est possible de localiser l'artisan sur une carte, d'obtenir la liste de ses produits, leurs disponibilités et les possibilités de livraison, de même que le nom et les coordonnées de la personne responsable des ventes. Il est également possible de faire une recherche par produit, artisan, catégorie ou localité.

Le lancement de ce répertoire, appelé « Terroir Côte-Nord » a eut lieu dans les jours qui ont suivi la fin de l'année et permet aux épiceries et dépanneurs d'offrir une parcelle de la Côte-Nord sur leurs tablettes. Offrez à vos clients un voyage au cœur du terroir boréal québécois. Visitez [TerroirCoteNord.ca](http://TerroirCoteNord.ca).



## SPAQMI – PROJET PILOTE

L’approvisionnement des institutions de la Côte-Nord en produits régionaux ne fait certainement pas partie des pratiques courantes. La stratégie de positionnement des aliments québécois sur le marché institutionnel vise à arrimer l’offre québécoise à la demande institutionnelle de chaque région.

Le diagnostic du marché institutionnel en Côte-Nord et le plan d’action qui y est relié ont été réalisés préalablement par la Table bioalimentaire de la Côte-Nord. Ceux-ci ont permis d’identifier certains enjeux et pistes d’actions. La méconnaissance des produits, des opportunités et des exigences du marché institutionnel combinées aux enjeux régionaux d’accès aux équipements et de distribution sont les principaux facteurs limitatifs qui ont été identifiés lors de la réalisation de ce diagnostic.

Un projet pilote a donc été élaboré afin de préciser les obstacles et les facteurs de succès à la mise en œuvre des solutions. La phase 1 du projet, dont fait l’objet ce rapport, devait permettre de positionner un produit agricole et un produit marin auprès des services alimentaires de trois établissements institutionnels.

Bien entendu, le projet ne s’est pas déroulé comme prévu et c’était l’objectif : identifier les obstacles et déterminer les modalités gagnantes qui permettront d’étendre l’approvisionnement des institutions en produits régionaux à plus de produits et à plus d’institutions dans une phase 2 du projet pilote. Entre autres choses, les enjeux régionaux de l’industrie demeurent déterminants pour le positionnement des produits du Québec sur le marché institutionnel.

Le projet pilote a permis d’amorcer l’approvisionnement des établissements institutionnels de la Côte-Nord en produits régionaux. Sa portée s’étend au-delà des résultats espérés, de la date de dépôt de ce rapport et au-delà des balises de ce projet. Les liens d’affaires créés grâce à ce projet pilote permettent de confirmer que l’approvisionnement continuera minimalement jusqu’à l’automne 2016, et qu’elle s’étendra naturellement à des produits qui n’avaient pas été ciblés dans le cadre de celui-ci.

## PROMOTION (KIOSQUES)

La TBCN a tenu un kiosque à différentes occasions afin de faire la promotion des produits régionaux. Quelques fois en faisant de la vente, d’autres fois seulement par la sensibilisation. Voici la liste des événements où la TBCN a tenu un kiosque :

- Fête de la terre (école Jean-du-Nord)
- Festival de la bière de la Côte-Nord
- Marché public de Longue-Pointe-de-Mingan
- Accueil des croisiéristes internationaux à l’escale de Sept-Îles

# STRATÉGIE DE POSITIONNEMENT DES ALIMENTS DU QUÉBEC SUR LE MARCHÉ INSTITUTIONNEL

## COMMUNICATION

### Pages Facebook

	TBCN	Circuit gourmand	Les marchés publics
Nombres de publications	84	146	42
Nombre de mentions "J'aime" au 31 mars	313	587	693
Augmentation du nombre de mentions "J'aime"	33%	7%	50%

Sites web	Nombre de visites	Augmentation
<a href="http://www.circuit-gourmand.ca">www.circuit-gourmand.ca</a>	5224	21%
<a href="http://www.tablebioalimentairecotenord.ca">www.tablebioalimentairecotenord.ca</a>	5717	90%

### Communiqués

La TBCN a publié quelques communiqués de presse au cours de l'année. En voici la liste :

Date	Titre
17 juin 2015	Lancement de la saison des marchés publics
9 juillet 2015	Les artisans collaborent
11 novembre 2015	La Table bioalimentaire Côte-Nord tiendra son AGA en Haute-Côte-Nord
11 novembre 2015	L'industrie bioalimentaire – Un important levier de développement et de diversification économique pour la Côte-Nord.
26 novembre 2015	La Table bioalimentaire Côte-Nord a déposé en AGA, son rapport annuel
4 décembre 2015	Les Tables de concertation agroalimentaire du Québec prêtes pour une stratégie québécoise de l'agroalimentaire
24 février 2016	PUBLICATION DE DYNAMIQUES 2 REVUE DES ACTIVITÉS DES TABLES DE CONCERTATION AGROALIMENTAIRE DU QUÉBEC EN 2015

## Achat de publicité

Date	Description	Média	Sujet général
24 juin 2015	Publicité couleur	Journal Haute-Côte-Nord	Marché public de Tadoussac
1 <sup>er</sup> juillet	Publicité couleur	Journal Haute-Côte-Nord	Marché public de Tadoussac
29 juillet 2015	Publicité couleur	Journal Le Manic	Marché public de Baie-Comeau
5 août 2015	Publicité couleur	Journal Haute-Côte-Nord	Marché public de Sept-Îles
2 septembre 2015	Publicité couleur	Journal Haute-Côte-Nord	Marché public de Tadoussac
2 septembre 2015	Publicité couleur	Le Nord-Côtier	Marché public de Longue-Pointe-de-Mingan
15 juillet 2015	Publicité couleur	Le Nord-Côtier	Marché public de Sept-Îles
Du 20 juillet au 14 septembre	50 occ.	Radio CHLC	Marché public de la Manicouagan
De la mi-juillet à la mi-septembre	58 occ	Radio CIPC	Marché public de Sept-Îles
De la mi-juillet à la mi-septembre	51occ	Radio CKCN	Marché public de Sept-Îles

## Revue de presse

Date	Média	Émission	Sujet général	Participants à l'entrevue	Propos traités
16-03-29	Infolettre de la Chambre de commerce de Sept-Îles	Le mot de la directrice	Projet ou sujet	Émilie Paquet	L'achat local et les produits locaux
Novembre 2016	RADAR (journal de l'Association des détaillants en alimentation du Québec)		Répertoire		

## Portée des projets

Projet	Nombre d'entreprises touchées	Nombre de consommateurs rejoints	Nombre de partenaires
Circuit Gourmand (magazine)		6000	
Circuit Gourmand (site web)	33	5108	
Circuit Gourmand (Facebook)		587	
Marchés publics (Facebook)	30	693	
SPAQMI – Projet pilote	3	-	
Bulletin	72	-	
Répertoire	38	-	
Promotions des produits régionaux (kiosque)		-	

## Quelques publications...

**LA CÔTE-NORD LIBÈRE SES SAVEURS!**  
C'est ici, on célèbre la richesse de notre terroir.

**PETIT MARCHÉ DE TADOUSSAC**  
Tous les samedis de 10 h à 16 h  
Du 27 juin au 19 septembre 2015  
STATIONNEMENT DE L'ÉGLISE

Partagez la passion de vos artisans locaux et faites le plein de gourmandises!

LES MARCHÉS PUBLICS DE LA CÔTE-NORD

Québec

FABRIQUE STE-CROIX DE TADOUSSAC



**LA CÔTE-NORD LIBÈRE SES SAVEURS!**  
C'est ici, on célèbre la richesse de notre terroir.

**MARCHÉ PUBLIC DE SEPT-ÎLES**  
Date: samedi 12h à 16h  
P: 1000-1000-1000-1000  
VILLE QUÉBEC  
Site de vente

**MARCHÉ PUBLIC DE BOIS-COMTES**  
Date: samedi 12h à 16h  
P: 1000-1000-1000-1000  
CENTRE VILLE DU PLATEAU  
RUE BOISCOMTES

**PETIT MARCHÉ DE TADOUSSAC**  
Date: samedi 10h à 16h  
P: 1000-1000-1000-1000  
STATIONNEMENT DE L'ÉGLISE

**MARCHÉ PUBLIC DE LA LOUISE-PIRATE-DE-ROUVAL**  
Date: samedi 10h à 16h  
P: 1000-1000-1000-1000  
CARRÉ FORT  
RUE DE LA LOUISE-PIRATE

Partagez la passion de vos artisans locaux et faites le plein de gourmandises!

## REPRÉSENTATION

### Diners des intervenants

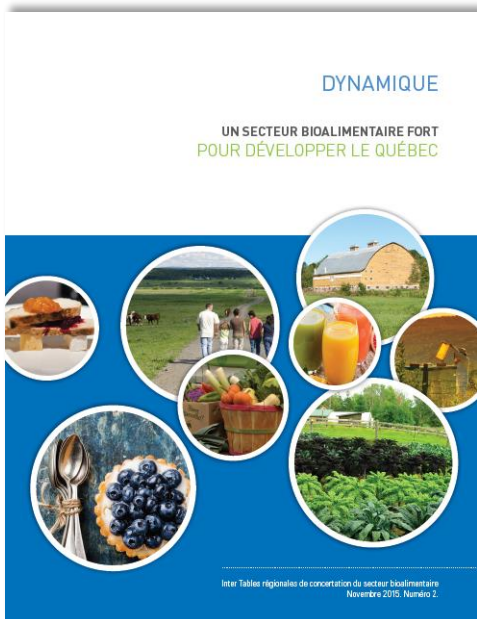
Le diner des intervenants est organisé mensuellement par la SADC de la Côte-Nord, c'est un moment privilégié par les intervenants de tous les secteurs pour partager de l'information et une vision du développement socioéconomiques. Il permet de positionner l'industrie bioalimentaire face aux autres secteurs économiques régionaux. La direction de la TBCN y a participé à 4 reprises au cours de l'année.

### LES TCAQ (Tables de Concertation Agroalimentaires du Québec)

La TBCN continue de collaborer avec les TCAQ à différent projet. Fait à noter, trois d'entre elles ont disparu en raison d'un manque de financement. Une autre, soit l'une des plus dynamiques a annoncé la fin de ses activités. La rencontre provinciale tenue par visioconférence pour éviter des frais de déplacement. En février les TCAQ ont publié la deuxième édition de « Dynamiques », un document faisant le portrait des réalisations des TCAQ dans chacune des régions. La Côte-Nord y trouve sa place.



En plus d'apporter un support pour le développement de projet sur la Côte-Nord, la participation aux discussions des TCAQ permet d'être au fait des dossiers nationaux comme :



- Partenariat UPA – TCAQ
- Conseil de promotion des aliments du Québec
- Groupe québécois de concertation en agrotourisme et tourisme gourmand
- Association des détaillants en alimentation du Québec
- Centre de Référence en Agriculture et en Agroalimentaire du Québec
- Positionnement des aliments régionaux dans les supermarchés
- Stratégie de positionnement des aliments du Québec sur le marché institutionnel



NOM DU PROJET VEDETTE	PROJETS MOBILISATEURS
Forum bioalimentaire Côte-Nord	Dernières réalisations
<b>BUT DU PROJET</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Renforcer l'avaloir des marchés et les nouvelles initiatives.</li><li>• Développer des alliances stratégiques entre les pêcheurs, agriculteurs, les produits forestiers et la restauration.</li><li>• Promouvoir l'industrie bioalimentaire comme levier de diversification économique.</li><li>• Valoriser l'innovation, le regroupement et l'excellence.</li><li>• Mobiliser autour des enjeux du développement régional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planification stratégique régionale (1)</li><li>• Séminaire de formation en mise en marché (1)</li><li>• Contrôle des activités en bioalimentaire (1)</li><li>• Promotion des produits régionaux dans le cadre des commandes institutionnelles (1)</li><li>• Le grand marché de terre nord-est (1)</li><li>• Un bio-observatoire de la Côte-Nord</li><li>• Parcours de terrain alimentaire de la Côte-Nord en lien avec l'innovation et le personnel bioalimentaire régional (1)</li></ul>
<b>RÉSULTATS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de participants sur un territoire qui s'étend sur 1 200 km.</li><li>• Responsabilisation équitable des différents secteurs d'activités.</li><li>• Validation de plan stratégique régional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mise à niveau du Circuit gouvernemental (1)</li><li>• Renforcement des marchés publics de la Côte-Nord (1)</li><li>• Forum de marché institutionnel en Côte-Nord (1)</li><li>• Sommet Côte-Nord, ouverture des produits régionaux (1)</li></ul>
<b>PROCHAINES ÉTAPES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Optimiser les compétences des entrepreneurs en mise en marché de produits régionaux.</li><li>• Réviser la problématique de transport de produits alimentaires en petits volumes.</li><li>• Développer une identité culinaire régionale.</li></ul>	

